

Jahresbericht 2018

Social Fabric Association



Über die Social Fabric Association

Die Social Fabric Association wurde 2016 gegründet. Ihr Fokus liegt auf der Unterstützung und Förderung des Potenzials von Menschen mit Fluchthintergrund in der Schweiz. Dazu kreiert Social Fabric zusammen mit Geflüchteten Produkte im nachhaltigen Textilbereich und bietet ihnen die Möglichkeit in einem kreativen und interkulturellen Umfeld Nähen und Deutsch zu lernen.

Wir wünschen uns eine Welt mit sozialer Gerechtigkeit, in der jede Person die Chance hat, ihre Fähigkeiten einzusetzen und weiterzuentwickeln, sich den eigenen Lebensunterhalt zu verdienen und einen sinnvollen Beitrag zur Gemeinschaft, in der sie lebt, zu leisten.

Nachricht von der Präsidentin

Im Laufe der letzten Jahre hat sich die Social Fabric Association zu einer lebhaften, interkulturellen Community entwickelt, zu der ein diverses Team, eine engagierte Gruppe von Schweizer Freiwilligen und eine talentierte und aktive Gruppe von Teilnehmenden (MigrantInnen, AsylbewerberInnen, Geflüchtete) gehören.



In 2018 konnten wir unser Freiwilligen-Engagement mehr als verdoppeln, unser Arbeitsintegrationsprojekt auf acht Teilnehmende erweitern und insgesamt 68 Menschen mit Fluchthintergrund durch unsere Programme unterstützen.

Ausserdem haben wir unsere selbstgenerierten Einnahmen erhöht und damit langfristig die finanzielle Lage unserer Aktivitäten stabilisiert.

Zusätzlich haben wir ein neues Arbeitsintegrationsprogramm namens Social Tech gestartet. Ziel dieses Programms ist das Recyceln gebrauchter Elektronikgeräte von Firmen und Geschäften in der Gegend. Daten werden von den Geräten gelöscht und diese dann wieder verkauft. Durch den Erlös können Integrationsprogramme für Geflüchtete finanziert werden. Das Projekt wird geführt von Menschen mit Fluchthintergrund, die Erfahrungen im IT-Bereich haben.

Im neuen Jahr 2019 legen wir weiterhin grossen Wert auf das Feedback unserer Mitglieder, so dass wir unsere Aktivitäten fortlaufend verbessern und unserer Community das bestmögliche Angebot bieten können.

Wir danken unseren Spendern, ehrenamtlich Tätigen und Vorstandsmitgliedern für ihren kontinuierlichen Einsatz, der uns hilft, uns weiterzuentwickeln und so erfolgreich zu sein. Wir sind auch unseren loyalen Kund*innen sehr dankbar, dass sie unsere sozialen und lokalen Projekte unterstützen – wir sind auf euch alle angewiesen!

Heather Kirk

In 2018 erreichte Meilensteine

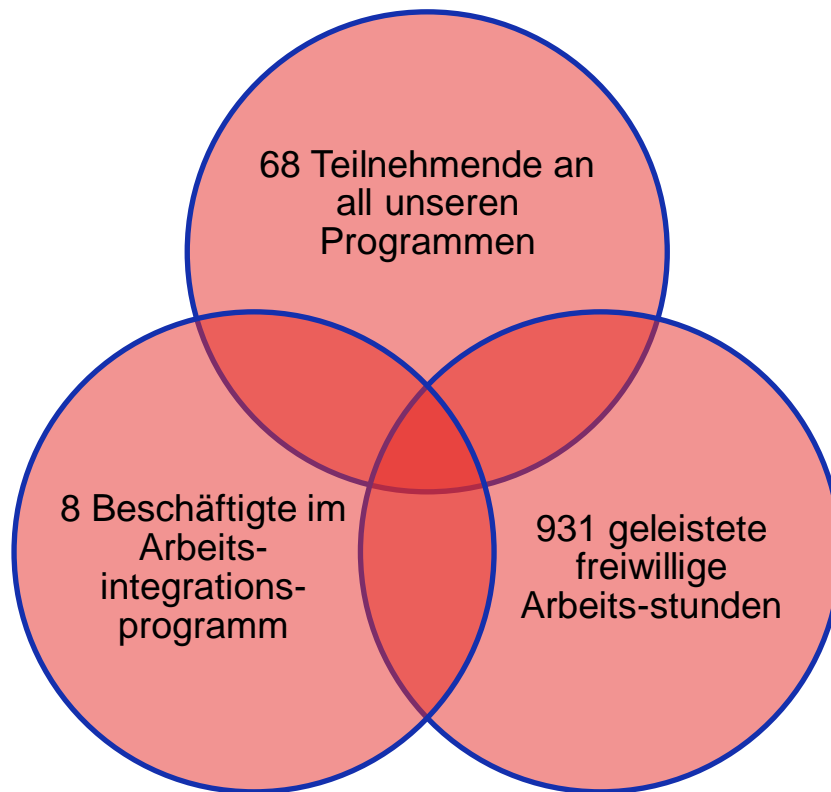
- Wir wurden ein zertifizierter Lehrbetrieb und konnten erstmals einem Geflüchteten eine Lehrstelle anbieten.
- Wir hatten acht Teilnehmende in unserem Arbeitsintegrationsprogramm.
- Wir verkauften Produkte über 32 Einzelhandelspartner in der Schweiz, darunter Orell Füssli, WWF Schweiz und mehrere Schweizer Museen.
- Wir erschienen in den Presseorganen der United Nations Refugee Agency (UNHCR), auf ihrer Schweizer und ihrer internationalen Webseite.
- Wir konnten insgesamt 68 Menschen in unsere Programme in der Schweiz aufnehmen (Asylbewerber*innen und Geflüchtete).
- Unsere engagierten Freiwilligen arbeiteten insgesamt 931 Stunden für uns.

Durchgeführte Integrationsprogramme in 2018

Arbeitsintegrationsprogramm – Textilien: In 2018 wurde Social Fabric Association ein zertifizierter Lehrbetrieb und konnte einer Person mit Fluchthintergrund eine Lehrstelle anbieten. Der Verein konnte ausserdem sechs Teilnehmende in sein Arbeitsintegrationsprogramm *Textilien* aufnehmen.

Arbeitsintegrationsprogramm – Social Tech: Ein neues Programm wurde gestartet (Social Tech), welches sich darauf konzentriert, Geflüchteten mit Erfahrungen im IT-Bereich Arbeitsmöglichkeiten zu verschaffen. Der Verein konnte während einem Jahr einen Praktikanten mit Fluchthintergrund anstellen.

Gesellschaftliches Integrationsprogramm: 61 Teilnehmende haben an den gesellschaftlichen Integrationsaktivitäten der Social Fabric Association teilgenommen. Ehrenamtlich Tätige setzten sich mit insgesamt 931 Stunden bei unseren wöchentlichen Aktivitäten ein, vermittelten ihr Wissen und ihre Erfahrungen in Sprach- und Nähkursen und tauschten sich kulturell mit unseren Teilnehmenden aus. Freiwillige und Teilnehmende entwickelten gemeinsam neue Produkte und erschlossen Verkaufskanäle, so dass sie zur finanziellen Nachhaltigkeit unserer gesellschaftlichen Integrationsaktivitäten beitrugen.








Social Fabric Association - Führungsteam und Betrieb

Vorstand

			
<p>Megan McGill Vorstandsmitglied Social Fabric Association Programm Managerin, C&A Foundation</p>	<p>Dr. Dominique Bourqui Beiratsmitglied Social Fabric Association Consultant & Juristin</p>	<p>Dr. Heather Kirk Präsidentin Social Fabric Association PhD Pflanzenökologie und Molekularbiologie</p>	<p>Melanie Gajowski Vize-Präsidentin Social Fabric Association Ethikerin & Ökonomin, selbstständig</p>

Betrieb

				
<p>Helka Mäki Geschäftsführerin Berufsbildnerin Produktionsleiterin</p>	<p>Justine Portenier Verkauf, Partnerschaften & Kommunikation</p>	<p>Cisse Sekou Schneider</p>	<p>Javid Atai Lehrling EBA Bekleidungsnaher</p>	<p>Lisa Marti Projektmanagement & Freiwilligen Koordination</p>

				
Tobias Langer Projektmanager Social Tech	Carolina Márquez Bernard Praktikantin Graftik & visuelle Kommunikation	Rahel Bertschinger Praktikantin Kommunikation, Fundraising	Deyshawn Moser Praktikant Kommunikation, Fundraising	Mohammad Nweylati Praktikant Social Tech

Social Fabric Association Finanzbericht 2018

Betriebskosten 2018 in CHF

Miete	32'640
Verwaltung und Kommunikation	4'735
Materialien und Gerätschaften	29'993
Personalkosten (Projektmanagement Kosten & Gehälter für die Beschäftigten der Arbeitsintegration)	135'453
Weitere Kosten & Dienstleistungen*	23'614
Abschreibung	2'771
Gesamt	229'206

*Inklusive externe Buchführung, Webseitenprogrammierung, Grafikdesign, Übersetzungen und ausgelagerte technische Arbeiten (z.B. Herstellung von Schnittmustern)

Einkünfte 2018

Erträge aus Spenden und Unterstützungen	146'251
Erträge aus dem Einzelverkauf	56'405
Auftragsnäharbeiten	7'473
Weitere Einnahmen (Merchandise, Veranstaltungen, Kurse)	25'025
Gesamt	235'154

Betriebskapital zum Jahresende 2018: CHF 5'489

Dank an die Institutionen, die unsere Arbeit in 2018 ermöglicht haben:

COFRA Foundation

Swiss Life 'Stiftung Perspektiven'

Gemeinnützige Gesellschaft des Kantons Zürich (GGKZ)

Ernst Göhner Stiftung

Grütli Stiftung

Stiftung Corymbo

Hans Konrad-Rahn Stiftung

Stiftung Gertrud Kurz

Emile Dreyfus Stiftung

UBS Foundation for Social Issues and Education

Happel Foundation

Kanton Zürich

Stiftung Temperatio

Stiftung Walter und Inka Ehrbar

Fondation Claude & Giuliana

Stiftung Mutter Bernarda Menzingen

eBay Foundation

Symphasis Stiftung

Zürcher Spendenparlament

the Three F Foundation

Stiftung Dorothea und Paul Schwob

Alnatura

Netcetera

Römisch-katholische Kirchgemeinde Dübendorf

Helfen Sie der Social Fabric Association dabei langfristige Veränderungen zu ermöglichen

Spenden

Spenden können auf folgendes Konto überwiesen werden:

Bankverbindung:

IBAN CH39 0839 0034 1225 1010 6

**SOCIAL
FABRIC**

Empfängerin:

Social Fabric Association
Eichstrasse 29
8045 Zürich

Bank:

Alternative Bank Schweiz
Kalkbreitestrasse 10
Postfach
8036 Zürich

Weitersagen

Mobilisiere deine Netzwerke für einen guten Zweck.

Facebook: www.facebook.com/socialfabriczurich/

Twitter: www.twitter.com/iamsocialfabric

Instagram: www.instagram.com/social_fabric_zurich/

Mitreden

Sage, was du denkst! Setze dich für eine integrative und lösungsorientierte Welt ein.

Mitmachen

Trete der Social Fabric als Mitglied bei unter www.socialfabric.ch/memberships.

Schicke uns eine E-Mail an helka@socialfabric.ch, um mehr über freiwillige Einsatzmöglichkeiten zu erfahren.

Presse

Siehe Links zu Artikeln auf www.socialfabric.ch/press

United Nations Refugee Agency (UNHCR) Schweiz, 23.4.2018: Nähen und Anschluss finden
United Nations Refugee Agency (UNHCR) Global, 23.4.2018: Refugees pin hopes on new future at Swiss sewing workshop

TEXAID, 15.02.2018: Nähkurse für Flüchtlinge: TEXAID stellt ausgediente Jeans zur Verfügung

Tages-Anzeiger, 13.11.17: Hemden und Rucksäcke aus der Social Fabric.

Tsüri, 13.9.17: Zürcher Nähatelier kämpft mit Geflüchteten gegen die schmutzige Textilindustrie

Schweizer Illustrierte Green, Ausgabe #2, 2.6.17: Crowdfunding - Alle für eine Idee.